

hartlauer.at



#GENAUMEINS

SO BRÜLLT DER
LÖWE

DAS HARTLAUER FIRMENPORTRAIT



Inhalt

01

Das Unternehmen

02

Das Leitbild

03

Die Säulen

04

Hartlauer Akademie

05

Nachhaltigkeit

06

**Corporate Social
Responsibility**

Ein Unternehmen mit Geschichte und Zukunft.

Wie aus „Foto und Musik Hartlauer“ eines der erfolgreichsten Unternehmen für Foto, Handy, Optik und Hörgeräte wurde? Der rote Faden in dieser Geschichte ist die Begeisterung.

Schließlich war es die Begeisterung von Franz Josef und Renate Hartlauer für die Fotografie, die 1971 zur ersten Geschäftseröffnung in Steyr führte. Es war die Begeisterung jedes einzelnen Mitarbeiters für seine Arbeit und Produkte, die das Unternehmen weiter wachsen ließ, und die von Robert F. Hartlauer, mit der er es erfolgreich in die digitale Zukunft führte.

**Heute beschäftigt das Familienunternehmen
1.500 Mitarbeiter in 160 Geschäften
in ganz Österreich.**



Das Leitbild



**„Wir schulen unsere Mitarbeiter
nicht auf Freundlichkeit, wir stellen
freundliche Menschen ein!“**

Robert F. Hartlauer

Begeisterung. Nähe. Unabhängigkeit.

Unser Ziel ist es, immer genau das Richtige für unsere Kunden zu finden. Kompetente, freundliche und individuelle Beratung – das ist es, was uns ausmacht. Und genau das ist es, was unsere Mitarbeiter gemeinsam als Team Tag für Tag leben. Mit Begeisterung für die Arbeit, dem Bestreben immer mehr lernen zu wollen und einem gewissen Gespür für Trends. Ebenso wichtig ist die Nähe zu unseren Kunden, denn nur wenn wir sie richtig kennenlernen und verstehen, können wir sie ausgezeichnet beraten. Bestimmte Marken oder Produkte spielen dabei keine Rolle. Wir sind unabhängig, objektiv und einzig und allein unseren Kunden verpflichtet.





Die vier Säulen.

Für bildschöne Momente.

Fotografie ist untrennbar mit Hartlauer verbunden. Das spürt man in den Geschäften, findet man doch ein umfassendes Sortiment an Kameras und aktuellen Trends, aber auch kompetente, individuelle Beratung. Unsere Mitarbeiter sind mit Begeisterung bei der Arbeit. Die Passbild-Fotografie in Top-Qualität und der Ausarbeitungsbereich mit Sofortdruck, Wanddeko und hochwertigen Fotobüchern von CEWE und fotodarling runden das umfangreiche Angebot rund um Fotografie bei Hartlauer ab.

Für aktuellste Trends.

Wonach Kunden in Sachen Handy auch immer suchen, bei Hartlauer findet man genau das Richtige. Hartlauer vereint alle großen Netzbetreiber unter einem Dach und steht bei Fragen zu Erstanmeldung, Vertragsverlängerung oder Tarifwechsel mit individueller, unabhängiger Beratung den Kunden zur Seite. Diese ausgezeichnete Beratung verdanken wir dem Ehrgeiz unserer Mitarbeiter. Top ausgebildete Mitarbeiter, echte Fachleute rund um das Thema mobile Kommunikation, sorgen für stets für eine optimale Kundenbetreuung.

Gut beraten bei Foto, Handy, Optik und Hörgeräten.

Für echte Hingucker.

Jeder dritte Österreicher trägt eine Brille von Hartlauer. Das macht das Unternehmen zum größten Optiker Österreichs. Große Auswahl, aber auch das Gespür für Trends und das Wissen unserer Mitarbeiter, dass Brillen soviel mehr sind als eine einfache Sehhilfe, machen Hartlauer zu einer kompetenten Anlaufstelle rund ums Thema Sehen. Als besonderes Service für Kunden bietet Hartlauer das vorteilhafte Brillensorglospaket. Das Herzstück des Optikbereichs bildet die hochmoderne Brillenfertigung in Steyr, die zu den modernsten Europas zählt.

Für klangvolle Erlebnisse.

In 120 Hörstudios können Kunden bestehende Hörsysteme testen lassen, aber auch kostenlose Hörtests und individuelle Beratung in Anspruch nehmen. Dabei bleibt Hartlauer immer am Puls der Zeit. So setzt man auch in Sachen Hörakustik auf innovative, digitale Hörsysteme. In der Hörgerätefertigung in Graz, mit eigenen 3D-Druckern, wird nach immer besseren Lösungen für die Kunden gesucht. Dabei spielt neben dem perfekten Hörerlebnis auch das Design eine große Rolle. Der Fokus liegt bei der Fertigung auf der Kleinheit und damit weitestgehenden „Unsichtbarkeit“ der Hörsysteme.



Unsere Mitarbeiter/-innen



**Menschen voll Begeisterung.
Auch ist es kein Zufall, dass der Löwe Markenzeichen
des Unternehmens ist, verkörpert er doch absoluten
Teamgeist und Stärke.**

Bestens ausgebildet in der Hartlauer Akademie.

Seit mehr als 20 Jahren wird an diesem Ort ein interessantes und spannendes Programm für Mitarbeiter geboten. Von spezifischen Fachseminaren über Persönlichkeitsseminare bis hin zu Angeboten wie Selbstverteidigungskurse – die Hartlauer Akademie ist nicht nur ein Ort des Lernens, sondern auch des Zusammenkommens. Unsere Mitarbeiter erweitern und vertiefen Ihre Stärken auf persönlicher, sozialer und beruflicher Ebene. Hier erfahren Sie den wahren „Löwengeist“ von Hartlauer.



**Bestens
aufeinander
eingespielt.**



Nachhaltigkeit leben. Uns und kommenden Generationen zuliebe.

Wir tragen unseren Teil dazu bei, die Welt ein kleines bisschen besser zu machen, sind wir uns der Verantwortung doch vollends bewusst.

Hartlauer betreibt eigene Windkraftwerke und Sonnenkollektoren. Auch die Brillenfertigung in Steyr erzeugt benötigte Energie durch eine Photovoltaikanlage. Im Großen wie im Kleinen versuchen wir nachhaltig zu handeln, so werden in den Hartlauer Geschäften bevorzugt Lampen mit sparsamer LED-Technologie verwendet.



Corporate Social Responsibility

Als Familienunternehmen ist soziale Verantwortung tief in der Philosophie von Hartlauer verankert.

Mit Engagement und Herzblut pflegt Hartlauer langjährige Partnerschaften mit sozialen Organisationen wie Licht ins Dunkel, Caritas Österreich, dem SOS-Kinderdorf oder Menschen für Menschen. Gemeinsam mit diesen ausgewählten Partnern leistet Hartlauer einen Beitrag, um die Welt tagtäglich ein kleines Stück besser zu machen. Dabei können wir voller Stolz auf Erfolge zurückblicken und gehen motiviert auch in Zukunft mit Hilfe genau dieser Partner tatkräftig ans Werk.

**Verantwortung
liegt in der Natur des Löwen.**

hartlauer.at



#GENAUMEINS

Medieninhaber und Hersteller:

Hartlauer Handelsgesellschaft m.b.H.,
Stadtplatz 13, 4400 Steyr

Verlags- und Herstellungsort:

4400 Steyr
Satz- und Druckfehler vorbehalten.